Mitsubishi Fuso Europa erzielt 2007 Absatzrekord

- **Europäische Produktion um fast 14% gesteigert**
- **Beim Absatz 10’000 Einheiten-Marke erstmals überschritten**
- **Auftragseingang im ersten Quartal 2008 mit guten Perspektiven für Gesamtjahr**

Stuttgart – Mitsubishi Fuso Europa hat mit einem Absatzplus von 9.9% auf 10’200 (i.V. 9’300) Einheiten der Baureihe Canter einen
neuen Absatzrekord in Europa seit Einstieg von Daimler bei Mitsubishi Fuso erzielt. Dieser Erfolg hat zum Absatzrekord der Mitsubishi Fuso Truck and Bus Corporation (MFTBC) in den Exportmärkten (+16.6%) beigetragen.
Die hohe Nachfrage nach dem Canter führte 2007 zu einer Erhöhung des Produktionsvolumens im portugiesischen Produktionswerk Mitsubishi Fuso Trucks Europe Tramagal um 13.7%. Alexander Müller, Leiter Sales & Marketing Mitsubishi Fuso Europa: „Die um rund 40% gestiegenen Auftragseingänge bereits im ersten Quartal 2008 lassen auf eine weiterhin positive Geschäftsentwicklung von Mitsubishi Fuso Europa hoffen.“ Und weiter: „Der Mitsubishi Fuso Canter etabliert sich in Europa immer besser und überzeugt sowohl Einzel- als auch Flottenkunden.“
2008 wird Mitsubishi Fuso Europa seine Präsenz in den
osteuropäischen Märkten ausbauen und den Vertrieb des Mitsubishi Fuso Canter in Ungarn, Bulgarien, Slowenien, Kroatien, Bosnien sowie in Serbien und Montenegro starten. Damit hat Mitsubishi Fuso erstmals ein flächendeckendes Vertriebsnetz in insgesamt 30 Ländern in Europa. Die wichtigsten Absatzmärkte bisher sind Frankreich, Großbritannien, Spanien, Portugal und Italien. In Italien hat der Canter 2007 den größten Nachfragezuwachs erfahren.
Im Juni 2007 hat die Mercedes-Benz Vertriebsorganisation Deutschland (MBVD) die
Wholesale-Verantwortung für die Marke Mitsubishi Fuso in Deutschland vom vorherigen Importeur Mitsubishi Motors Deutschland übernommen. Von diesem Wechsel und der Integration innerhalb der eigenen Vertriebsorganisation MBVD verspricht sich Mitsubishi Fuso Europa deutliche Absatzzuwächse im wichtigen Kernmarkt Deutschland und damit den Ausbau des Marktanteils im Segment des Leicht-Lkw von 3.5 – 7.5 Tonnen zGG.
Ende Januar wurde der europaweit erste Mitsubishi Fuso Canter Eco Hybrid übergeben. Die Deutsche Post World Net testet als erstes Logistikunternehmen in Europa den Einsatz von Hybrid-Lkw im operativen Geschäft. Der Testbetrieb startet zunächst im DHL-Expressgeschäft in Großbritannien. Im Laufe des Jahres sollen weitere Fahrzeuge folgen.
Die Mitsubishi Fuso Truck & Bus Corporation (MFTBC) mit Hauptsitz in Kawasaki, Japan, zählt zu den führenden Nutzfahrzeugherstellern Asiens. 2007 setzte das Unternehmen insgesamt 188’700 Fahrzeuge ab, darunter leichte, mittelschwere und schwere Lkw und Busse. Die Daimler AG hält 85% der Anteile an MFTBC. Die restlichen 15% werden von der Mitsubishi Group gehalten. Mitsubishi Fuso ist ein zentraler Bestandteil von Daimler Trucks.
Go Back

Veröffentlicht am
15:48:30 18.02.2008

Toolbox

Drucken

PDF
Weiterempfehlen
RSS Abonnieren

http://swiss-driver.ch/index.php?section=news&cmd=details&newsid=87&pdfview=1