

Website vom IVECO Stralis ausgezeichnet

Das italienischen Werbemoguls Mario Bellavista wurde dieses Jahr zum 22. Mal für verschiedene Kommunikationskategorien verliehen. Die Website des IVECO Stralis überzeugte die Jury in zweierlei Hinsicht: Mit den dynamischen Video-Sequenzen und den dreidimensionalen Animationen, welche die Innovationen des modernen Nutzfahrzeugs erlebbar machen. Zudem mit der konsequenten und erfolgreichen Umsetzung des IVECO-Sponsorings des neuseeländischen Rugby-Teams All Blacks in der Kommunikation. Darin kommen die verbindenden Werte wie Leistung, Verantwortung, Kraft und Zuverlässigkeit zum Ausdruck.



Die Website des neuen, schweren Strassentransporters IVECO Stralis – www.stralis.iveco.com wurde mit der „Targa d’Oro“ geehrt. Die goldene Auszeichnung

[Go Back](#)

Toolbox



[Drucken](#)



[PDF](#)



[Weiterempfehlen](#)



[RSS Abonnieren](#)

Veröffentlicht am
01:00:00 14.03.2008

<http://swiss-driver.ch/index.php?section=news&cmd=details&newsid=27&pdfview=1>